

MEDIA KIT

# Eclectic

Люди. Мнения. Стиль жизни.

2015



## УНИКАЛЬНОСТЬ

«В поисках мгновений, приключений, открытий, горизонтов, перемен... машины времени и др.».

Каждый номер посвящен одной конкретной теме, которая рассматривается со всех аспектов нашей жизни. К примеру, тема номера: «В поисках счастья»... В разделе «Идея» вы порассуждаете о вечной гонке человечества за птицей счастья, в «Гендерном вопросе» ознакомитесь с инструкцией по приручению, обращению и разведению этих уникальных пернатых, в «Перемене мест» узнаете об удивительных местах, где она водится и где ее можно увидеть, во «Взгляде» познакомитесь с мнениями разных людей о том, что делает нас счастливыми, в «Авангарде» счастливики поделятся опытом работы по сотворению счастья, личного и общечеловеческого, могут дать даже простые рецепты по его приготовлению, а в «Здоровом интересе» узнаете, что думает по этому вопросу ваш организм, причем с комментариями замечательных специалистов. Про мир вещей додумайте сами. Уже интересно? – вот и нашим читателям тоже, потому что каждый номер – увлекательное путешествие по нашей жизни в компании замечательных спутников.

## КОНЦЕПЦИЯ

«Люди. Мнения. Стиль жизни.»

### Журнал Eclectic:

В центре внимания журнала – люди из области культуры, искусства, спорта, общественной деятельности, профессионалы и мастера своего дела, мнение которых интересно целевой аудитории журнала.

### Название

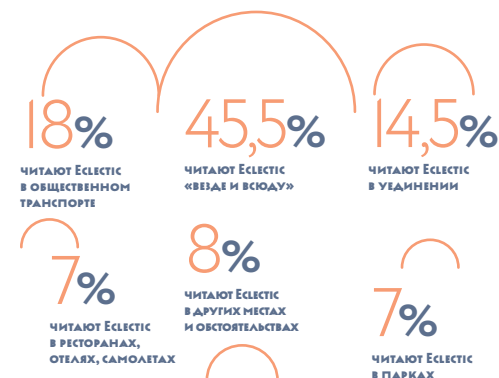
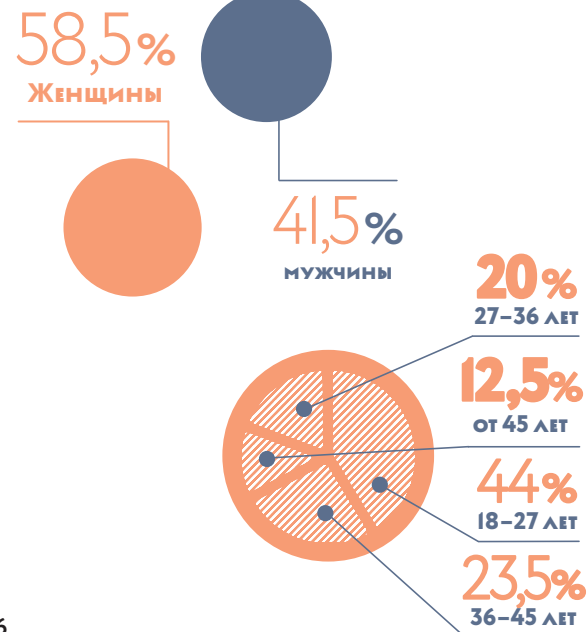
В основу названия журнала Eclectic легло понятие эклектики. Современный человек очень эклектичен – и в плане культурных ценностей, и в плане кругозора, и сферы интересов, и в плане потребления. Эклектична и сфера его духовных и нравственных ценностей, и среда его обитания – от архитектуры и быта до достижений технического прогресса, которые гармонично сосуществуют с архаизмами.

### Миссия журнала

Eclectic создавался, чтобы вдохновлять читателей на творческий подход к жизни, работе и людям. Мы делаем это через реальные события, реальные истории и реальных людей. Мы верим, что творчество – естественная способность каждого человека, данная ему от рождения. Мы точно знаем, что место творчеству есть везде, вне зависимости от профессии или наличия прикладных талантов.

## АУДИТОРИЯ

Аудитория Eclectic – образованные мужчины и женщины, которые следят за развитием культуры, искусства, интересуются событиями общественной жизни, ведут активный образ жизни, ценят творчество как проявление индивидуальности и созидание как жизненную позицию. Значимую часть этой аудитории составляет творческая интеллигенция.



## ФОРМА ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ

Eclectic ориентирован на читателя с хорошим интеллектуальным потенциалом, однако язык текстов простой и понятный, без профессиональной терминологии, с минимальным использованием иноязычных и заимствованных слов. Преобладают разговорный и публицистический жанры, много интервью, в которых мы стремимся сохранить оригинальные обороты речи героев, отразить их характеры, эмоции и настроения. Есть еще одна уникальная черта Eclectic – его неповторимая атмосфера теплого и дружеского общения... Эту же черту можно назвать и фирменным стилем Eclectic, который присутствует во всем, что он делает, будь то сам журнал или мероприятия, которые он организует.



## ДИЗАЙН И ПОЛИГРАФИЯ

Eclectic не похож на других глянцевых собратьев, в его дизайне присутствуют сдержанность и некоторый консерватизм, что не отменяет его профессионального совершенства и стилового своеобразия, – таким он и был задуман. Роскошь Eclectic в другом, – замечательные тактильные ощущения, удобство и комфорт: журнал не мнется, не пахнет, гибкий и легкий. И да, – это то самое дорогое удовольствие, которое заслуживает наш читатель.



## СТРУКТУРА

# 1

### АВАНГАРД

Рубрики:  
Персона  
Мастер  
Досье  
Поколение Y

Мы встречаемся со знаковыми, значимыми людьми, которые определяют тенденции в обществе, создают свой неповторимый мир, отражают дух нашего времени.

# 2

### ИДЕЯ

Идея – это мысли, которые будоражат, парадоксы, с которыми придется жить. Статья – гвоздь журнала, наиболее полно раскрывающая тему номера. В ней затрагиваются сложные вопросы жизни, о которых в суете мы забываем подумать. Но которые могут перевернуть наши представления.

# 3

### ВЗГЛЯД

Рубрики:  
Гендерный вопрос  
Выбор  
Позиция  
Параллели  
Фотопроект

Как и в реальной жизни, в журнале есть место для столкновения мнений, открытий и неожиданных версий хорошо знакомых событий. Энергия, провокация, спор – стиль раздела.

# 4

### КОНТЕКСТ

Рубрики:  
Театр  
Кино  
Книги  
Музыка  
Арт  
Культурная площадка  
Спектр

Культура – это способ создавать наполненную, интересную среду, вести насыщенную, разнообразную и творческую жизнь. В разделе мы даем широкую панораму событий, встречаемся с признанными и начинающими авторами, делаем экскурсии в историю, говорим о самых актуальных произведениях. Наш читатель всегда в контексте происходящего.

# 5

### ПЕРЕМЕНА МЕСТ

Рубрики:  
Страны  
Города  
Маршруты  
Встречи  
Люди  
Точка на карте

В этом разделе мы путешествуем, открываем для себя новые места, города и страны, их культуру, природу, историю, архитектуру – через людей, их впечатления, эмоции и возможности фотоаппаратов. Мир для нас и наших читателей – источник вдохновения и романтики.

# 6

### ВЕЩНЫЙ МИР

Рубрики:  
Уроки роскоши  
Гаджеты  
Авто  
Проект  
Дом  
Объект желания

Вокруг нас вторая природа, сотворенная человеком – вещи, предметы, технические устройства. Наша аудитория обладает опытом качественного потребления, и в этом разделе мы рассказываем о продвинутых новинках в технике и дизайне, об архитектуре и интерьерах, говорим о красоте и ее создателях, делимся занимательными историями брендов, показываем вещи с неожиданным ракурса.

# 7

### ЛИЧНОЕ ДЕЛО

Рубрики:  
К размышлению  
Профессионал  
Практика  
Погружение

В этом разделе мы углублено рассматриваем значимые для аудитории задачи личного развития и роста, профессионального успеха, создания гармоничных отношений, творческого взлета, самореализации. Снабжаем проверенной информацией. Разговариваем с философами, психологами, бизнес-тренерами, мастерами. Рассказываем о людях с интересными увлечениями.

# 8

### ЗДОРОВЫЙ ИНТЕРЕС

Рубрики:  
Знание – сила  
Жизненный тонус  
Наука красоты  
Праздник вкуса

Нас интересует качество нашей жизни и наша личная энергия, напрямую связанная со здоровьем. Мы привлекаем к общению экспертов из разных областей и направлений медицины – от традиционной до нетрадиционной. Рассказываем о спортивных занятиях, увлечениях – от экстремальных видов спорта до фитнеса и танцев. Представляем открытия в косметологии и новинки косметики. И плавно переходим к удовольствиям в гастрономии. И далее к здоровому смеху...

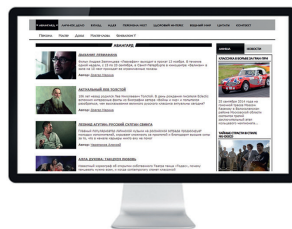
ОФИЦИАЛЬНЫЕ  
СТРАНИЦЫ  
ЕСLECTIC



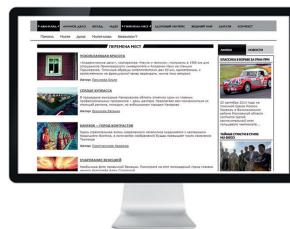
[HTTP://ECLECTIC-MAGAZINE.RU](http://eclectic-magazine.ru)



Новый, простой и интуитивно понятный дизайн, уникальные материалы



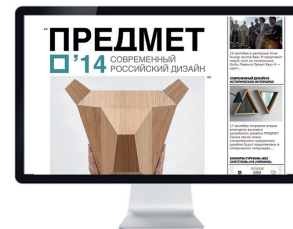
Интервью с известными и интересными людьми



Путешествия по стране и миру, уникальные фотографии



Истории знаменитых брендов, интервью с дизайнерами, обзоры гаджетов и авто



Самые интересные события в культурной жизни



Все самое любопытное из предыдущих номеров журнала

НОВЫЙ САЙТ



УДОБНО  
ЧИТАТЬ

В ЛЮБОЙ  
ПОЗИЦИИ



**Eclectic**

## ПАРТНЕРАМ

Мы ориентированы на долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество с нашими партнерами, которое приводит к заметным результатам и интересным перспективам. Наше уникальное предложение состоит в том, что с каждым партнером мы работаем проектным методом.

Мы разрабатываем для каждого партнера несколько версий его взаимодействия с читательской аудиторией с учетом его позиционирования, с яркой и увлекательной подачей отличий и преимуществ товаров и услуг.

Проекты реализуются различными способами. Один из самых востребованных – серийная подача материалов, формирующих у читателей нужное партнеру представление, постепенно раскрывающее суть его предложения. Этот тонкий метод наиболее интересен сейчас как нестандартный ход присутствия бизнеса в СМИ, позволяющий ненавязчиво добиваться рекламных целей.

Кроме того, наши проекты могут носить комплексный характер, дающий синергетический эффект. Например, соединение серии статей с тематическим событием на одной из популярных культурных площадок Москвы, с продвижением в социальных сетях и мощной поддержкой на портале [www.eclectic-magazine.ru](http://www.eclectic-magazine.ru).

## СПИСОК ЗНАЧИМЫХ ПАРТНЕРОВ

<b>МЕДИЦИНА</b>	ЦЕНТРАЛЬНАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК Panacea Medical Services Ltd. Avantis		
<b>КРАСОТА</b>	«Аврора» «Оттимо» VICHY InSmile Dental Lounge ALEX Fitness	<b>МЕБЕЛЬ И ИНТЕРЬЕР</b>	Grange «Дилижанс»
<b>ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И ЧАСЫ</b>	ЮД «Эстет» Cuellar Design Business & Watch Pro Time	<b>СТРОИТЕЛЬСТВО</b>	КП «Северная слобода» «Гюнай» «РЕСТАВРАЦИЯ Н»
<b>ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ</b>	Жукоффка Плаза Rockport Gant Wrangler MEUCCI	<b>ОТЕЛИ, РЕСТОРАНЫ</b>	Swissotel RADISSON Флотилия
		<b>АВИАКОМПАНИИ</b>	JetStar ТРАНСАЭРО

## ДААННЫЕ ЖУРНАЛА

ООО Издательский дом

«АРТ-АЛЬЯНС»

тираж:

15 000 экз.

Журнал **Eclectic** – периодическое печатное издание

Зарегистрирован 09 декабря 2011 года

ПИ № ФС77-47736. ISSN 2305-1817

Пилотный номер – август 2012

Периодичность – десять номеров в год

**ИЗДАТЕЛЬ:** ООО Издательский дом «АРТ-АЛЬЯНС»

**ПОЛОСНОСТЬ:** 208–224 полосы

**ПЕЧАТЬ:** полноцветная

**ФОРМАТ:** 210 x 255 мм

**БУМАГА БЛОКА:** матовая белая 70 г

**БУМАГА ОБЛОЖКИ:** матовая белая 200 г, выборочный лак, ламинация SoftTouch

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ:** Москва

**ПРОДАЖИ:** киосковые сети

**ТИРАЖ:** 15 000 экз.

**Аудитория:** 60 000 чел.



## СТОИМОСТЬ РЕКЛАМНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ

В настоящее время аудитория журнала насчитывает 60 000 человек, из которых – 15 000 читают печатное издание, а 45 000 – сайт и соцсети журнала.

**Основной пакет** – журнал + интернет.

Помимо размещения в печатной версии журнала, пакет включает полный комплекс услуг по размещению рекламно-информационных материалов на сайте издания, продвижению в социальных сетях и размещению на профильных тематических площадках (электронные журналы, блоги, авторские страницы).

**Второй пакет** – интернет.

**Третий пакет** – только журнал.

**Р**

УБЛЕЙ

ВСЕ ЦЕНЫ УКАЗАНЫ  
БЕЗ УЧЕТА НДС – 18%

### ВНУТРЕННИЙ БЛОК

70 000

ПОЛОСА

120 000

РАЗВОРОТ

40 000

½ ПОЛОСЫ (ВЕРТИКАЛЬНАЯ)

30 000

КАЖДАЯ СЛЕДУЮЩАЯ ПОЛОСА В ДОПОЛНЕНИЕ К РАЗВОРОТУ И ЛЮБОЙ ОБЛОЖКЕ

ПОДАРОК

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОСЫ ДЛЯ МАТЕРИАЛОВ, ИМЕЮЩИХ РЕДАКЦИОННУЮ ЦЕННОСТЬ

10 000

РАЗМЕЩЕНИЕ ОПУБЛИКОВАННОЙ СТАТЬИ НА САЙТЕ

### ОБЛОЖКА (РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ)

600 000

ПЕРВАЯ СТОРОНА ОБЛОЖКИ (В СЛУЧАЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ РЕДАКЦИИ)

250 000

ПЕРВЫЙ РАЗВОРОТ

150 000

ВТОРОЙ И ТРЕТИЙ РАЗВОРОТЫ

200 000

ПОСЛЕДНИЙ РАЗВОРОТ

180 000

2-Я СТОРОНА ОБЛОЖКИ

150 000

3-Я СТОРОНА ОБЛОЖКИ

300 000

4-Я СТОРОНА ОБЛОЖКИ

### СОПУТСТВУЮЩИЕ УСЛУГИ

(ПРИ УСЛОВИИ ПЛАТНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ В ЖУРНАЛЕ ИЛИ НА САЙТЕ)

10 000

НАПИСАНИЕ РЕКЛАМНОЙ И PR-СТАТЬИ

10 000

РЕПОРТАЖНАЯ ФОТОСЪЕМКА

10 000

СТУДИЙНАЯ СЪЕМКА

10 000

РАЗМЕЩЕНИЕ В СОЦСЕТЯХ ИЗДАНИЯ

10 000

ПОДБОР ТЕМАТИЧЕСКИХ ГРУПП, СООБЩЕСТВ, БЛОГОВ, ЖУРНАЛОВ, АВТОРСКИХ СТРАНИЦ И Т.П. (ВКЛЮЧАЯ АНАЛИЗ АУДИТОРИИ)

3 000

РАЗМЕЩЕНИЕ НА ТЕМАТИЧЕСКОЙ ПЛОЩАДКЕ (ВКЛЮЧАЯ СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ РЕКЛАМНЫХ ЗАГОЛОВКОВ, ПОДВОДОК, ПОДБОР КАРТИНОК)

10 000

АДАПТАЦИЯ ТЕКСТА ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ ЦЕЛЕЙ / КОПИРАЙТИНГ

ПОДАРОК

ПРОЕКТ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

### РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ

(БЕЗ РАЗМЕЩЕНИЯ В ЖУРНАЛЕ)

45 000

СТАТЬЯ

60 000

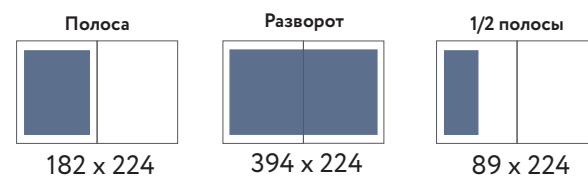
БАННЕР



## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

РАЗМЕРЫ, мм

(вся реклама ставится по внутреннему полю  
не под обрез!)



• **СУММАРНОЕ КРАСОЧНОЕ ПОКРЫТИЕ В МАКЕТЕ, ПРОЦЕНТЫ**

Для блока — **300%**

Для обложки — **320%**

• **ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ**

Документы в программе Adobe InDesign, содержащие иллюстрации с высоким разрешением.

**При этом должны быть записаны все шрифты, иллюстрации и логотипы.**

- Рекламные модули принимаются в форматах **EPS/AI; TIFF; PDF (Print quality)**. Текст необходимо перевести в кривые.
- Цветовая модель **CMYK**.
- Разрешение **300 dpi**.
- Обязательно наличие распечатки или превью-файла **в формате JPG**.
- Желательно наличие качественной цветовой пробы.

## КОНТАКТЫ

**+7 (499) 909-99-99**

МНОГОКАНАЛЬНЫЙ

**WWW.ECLECTIC-MAGAZINE.RU**

**WWW.ART-ALYANS.RU**

**ART.ALYANS.ID@GMAIL.COM**